

na zdrowie Manager Apteki

ISSN 1895-1333

NR 1(71) LUTY 2014

CENA 18,36 PLN (w tym 8% VAT)

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

MÓJ BIZNES
*Skuteczna strategia
rozwoju aptek*

*Duński rynek
farmaceutyczny*

**OPIEKA
FARMACEUTYCZNA**

*Infekcje
Osteoporoza*

Igor Radzewicz-Winnicki
WICEMINISTER ZDROWIA

**PAMIĘTAMY
o chorobach rzadkich**

s. 10

MARKETING NOWOCZESNEJ APTEKI • NAUKA • DERMOKOSMETYKI

GORĄCY TEMAT
*Rykoszet ustawy
refundacyjnej*



**LAUREACI XIV
EDYCJI**



DERMATOLOGIA

- 40 *Pielęgnacja skóry suchej*
- 44 *Atopowe zapalenie skóry dzieci*

MÓJ BIZNES

- 49 *Skuteczna strategia rozwoju apteki*
- 52 *Władza, jako narzędzie
wywierania wpływu*
- 56 *Duński rynek farmaceutyczny*

PO GODZINACH

- 60 *Narciarski raj w Pirenejach*
- 64 *Bez słów*
- 67 *Z pokorą wobec autora
rozmowa z Carlosem Marrodánem Casas*
- 72 *Felieton*

SPIS TREŚCI



KAROLINA POKOROWSKA

*objęła funkcję zastępcy redaktora naczelnego
Managera Apteki.*

*Od początku aktywności zawodowej związana
z rynkiem farmaceutycznym i systemem ochrony
zdrowia. Propagatorka kształcenia opinii
publicznej i podnoszenia świadomości
konsumentów w kwestiach zdrowotnych.*

Novascon Pharmaceuticals sp. z o.o. oświadcza, że suplementy diety Sinulan Forte oraz Pneumolan nie są produktami leczniczymi. Novascon Pharmaceuticals sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wyraża ubolewanie z powodu faktu, iż reklamując suplementy diety Sinulan Forte oraz Pneumolan przez porównanie ich do produktu leczniczego Sinupret oraz poprzez sugerowanie, że są to produkty lecznicze, naruszyła przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady uczciwej konkurencji ze szkodą dla Bionorica SE z siedzibą w Neumarkt Niemcy oraz zobowiązuje się nie podejmować takich działań w przyszłości.

REKLAMA